

CNA su artigianato artistico: appello alla regione per un sostegno del settore

[REDAZIONE](#)

8 APRILE 2021



“Quando il marchio Isola entrerà nelle disponibilità degli artigiani potrebbe essere troppo tardi: potrebbero non esistere più né le aziende né i prodotti locali da mettere in vetrina con il prestigiosissimo cavallino stilizzato dell’ente che ha fatto risplendere in passato il nostro artigianato”.

Dopo la notizia della concessione agli artigiani che ne faranno richiesta dell'utilizzo del marchio Isola, dalla Cna Artistico e Tradizionale della Sardegna arriva l'ennesimo appello alla Regione per un più efficace sostegno al settore che, secondo dati incrociati elaborati dall'associazione artigiana, interessa circa 400 aziende e impiega oltre 600 addetti.

“L'artigianato artistico subisce una crisi economica senza precedenti, dalla chiusura forzata dei negozi, all'annullamento di ogni occasione di vendita, siano eventi pubblici, fiere o cerimonie – scrive il presidente della Cna Artistico e Tradizionale **Peppino Mele** in una lettera indirizzata all'assessore regionale Artigianato, Turismo e Commercio Gianni Chessa – Ed il tutto accade in assenza di sostegno e ristoro specifico per il settore”.

Sostegno. Per questo la Cna chiede all'assessore di guardare alle altre regioni d'Italia che, in questi giorni, stanno mostrando una sensibilità forte per un settore che ha una valenza, oltre che economica, anche storica, culturale e identitaria. “Richiamiamo la necessità di ragionare su una misura simile a quella attivata di recente dalla Regione Toscana, su iniziativa della CNA, destinata alle aziende del settore, che abbiano riscontrato nel 2020 un calo di corrispettivi o fatture, pari almeno al 30% rispetto al 2019 – spiega Peppino Mele -. Non si tratta di un click day, perché la graduatoria sarà stilata in ordine decrescente di perdita registrata. Per le aziende nate nel 2019 il calcolo del requisito si effettuerà confrontando solo i mesi in cui nel 2019 l'azienda è stata operativa. Per le aziende nate nel 2000 non è richiesto il requisito del calo dei corrispettivi ma il contributo verrà riproporzionato rispetto agli effettivi mesi di operatività. Sono indicati nello specifico, i settori Ateco coinvolti”.

La vetrina dell'artigianato. L'associazione ribadisce inoltre la proposta di riattivare la Vetrina dell'Artigianato Sardegna, affiancando altresì la possibilità della vendita online. Vista la difficoltà di stabilire l'esatta portata del comparto, si chiede che la Vetrina dell'Artigianato Sardegna divenga una sorta di censimento volontario ma ufficiale delle imprese che operano nel campo e che divenga la discriminante per assegnare fondi ristoro alla categoria. Il suo accesso, secondo Cna, dovrebbe essere riaperto in maniera permanente e la sua struttura potenziata, anche con la possibilità della vendita online”.

Artigianato, c'è l'allarme del comparto: “Settore allo stremo per via del Covid”

7 Aprile 2021 [Economia](#)



Il comparto dell'**artigianato sardo** lancia un grido di aiuto alle istituzioni. Il settore è allo stremo dopo un anno di pandemia e le organizzazioni sollecitano ristori e piani di rilancio per 34mila imprese. In particolare **Confartigianato** spiega che “con oltre 1.000 domande in 7 mesi sono quasi terminati i 15milioni di euro stanziati per le aziende sarde. Occorre subito il rifinanziamento della Legge 949 per sostenere il comparto, farlo crescere e superare la crisi creata anche dal **Covid-19**”. **Antonio Matzutzi**, presidente di Confartigianato imprese Sardegna chiede alla Regione “di non trascurare il rifinanziamento di strumenti di prospettiva e strutturali che innescherebbero un

circolo virtuoso per tutta l'economia isolana. Cna, invece, sollecita la Regione sull'artigianato artistico chiedendo una misura simile a quella attivata di recente dalla Toscana, destinata alle 400 aziende – che impiegano oltre 600 addetti – che abbiano riscontrato nel 2020 un calo di corrispettivi o fatture, pari almeno al 30% rispetto al 2019.

“Quando il marchio Isola entrerà nelle disponibilità degli artigiani potrebbe essere troppo tardi – osserva il presidente Cna artistico e tradizionale, **Peppino Mele**, in una lettera indirizzata all'assessore regionale al Turismo, **Gianni Chessa** – potrebbero non esistere più né le aziende né i prodotti locali da mettere in vetrina con il prestigiosissimo cavallino stilizzato dell'ente che ha fatto risplendere in passato il nostro artigianato. L'artigianato artistico subisce una crisi economica senza precedenti, dalla chiusura forzata dei negozi, all'annullamento di ogni occasione di vendita, siano eventi pubblici, fiere o cerimonie – scrive -. E il tutto accade in assenza di sostegno e ristoro specifico per il settore”.

- [ANSA.it](https://www.ansa.it)
- [Sardegna](#)
- **Artigianato: grido d'allarme di Confartigianato e Cna**

Artigianato: grido d'allarme di Confartigianato e Cna

"Non solo ristori, ma programmi per il futuro"



- RIPRODUZIONE RISERVATA

[+ CLICCA PER INGRANDIRE](#)

Redazione ANSACAGLIARI07 aprile 2021 12:08NEWS

Il comparto dell'artigianato sardo lancia un grido di aiuto alle istituzioni. Il settore è allo stremo dopo un anno di pandemia e le organizzazioni sollecitano ristori e piani di rilancio per 34mila imprese. In particolare Confartigianato spiega che "con oltre 1.000 domande in 7 mesi sono quasi terminati i 15milioni di euro stanziati per le aziende sarde.

Occorre subito il rifinanziamento della Legge 949 per sostenere il comparto, farlo crescere e superare la crisi creata anche dal Covid-19". Antonio Matzutzi, presidente di Confartigianato Imprese Sardegna chiede alla Regione "di non trascurare il rifinanziamento di strumenti di prospettiva e strutturali che innescherebbero un circolo virtuoso per tutta l'economia isolana.

Cna, invece, sollecita la Regione sull'artigianato artistico chiedendo una misura simile a quella attivata di recente dalla Toscana, destinata alle 400 aziende - che impiegano oltre 600 addetti - che abbiano riscontrato nel 2020 un calo di corrispettivi o fatture, pari almeno al 30% rispetto al 2019.

"Quando il marchio Isola entrerà nelle disponibilità degli artigiani potrebbe essere troppo tardi - osserva il presidente Cna Artistico e Tradizionale Peppino Mele in una lettera indirizzata all'assessore regionale Artigianato, Turismo e Commercio Gianni Chessa - potrebbero non esistere più né le aziende né i prodotti locali da mettere in vetrina con il prestigiosissimo cavallino stilizzato dell'ente che ha fatto risplendere in passato il nostro artigianato. L'artigianato artistico subisce una crisi economica senza precedenti, dalla chiusura forzata dei negozi, all'annullamento di ogni occasione di vendita, siano eventi pubblici, fiere o cerimonie - scrive - Ed il tutto accade in assenza di sostegno e ristoro specifico per il settore".